

Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διατμηματικό ΠΜΣ «Οικονομική & Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων»

Δρ. Δημήτρης Γκούσκος, Επίκ. Καθηγητής

email gouscos@di.uoa.gr - web <http://www.di.uoa.gr/~gouscos>

Τεχνολογική και Επιχειρησιακή Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών και Πληροφοριακών Συστημάτων

επιχειρησιακή σχεδίαση :
αποστολή, όραμα, στόχοι

ακαδ. έτος 2005-2006, Γ' εξάμηνο

ιστοσελίδα μαθήματος : <http://eclass.uoa.gr/DI262>

ποιος είναι ειδικός ;

- ❑ αυτός που ξέρει ; (πάρα πολλά για πολύ λίγα ;)
- ❑ αυτός που κάνει ;
- ❑ αυτός που διδάσκει ;
- ❑ αυτός που διοικεί ;

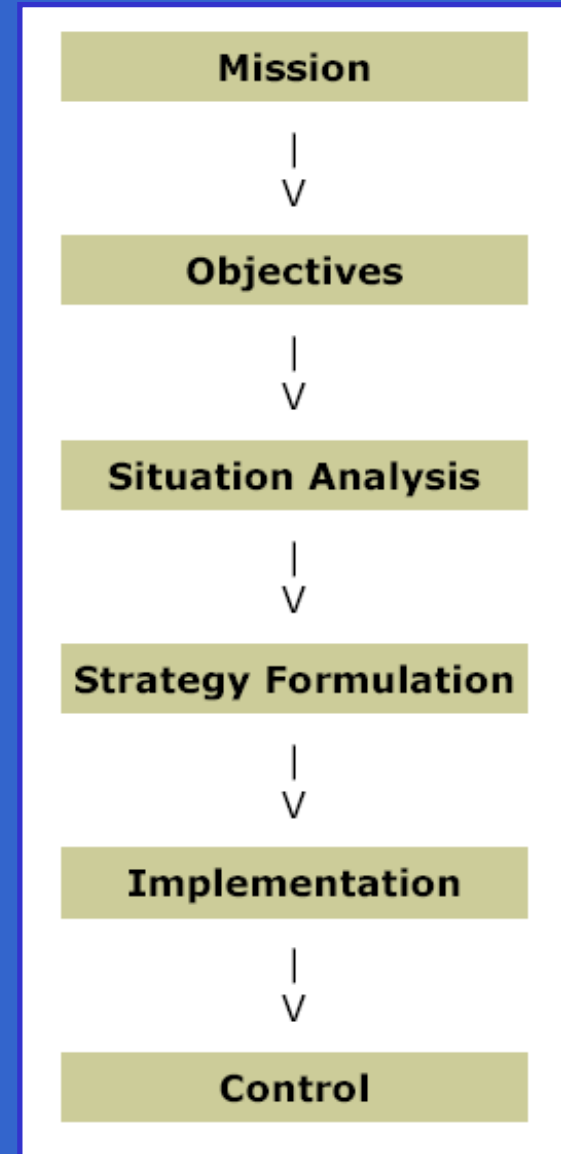
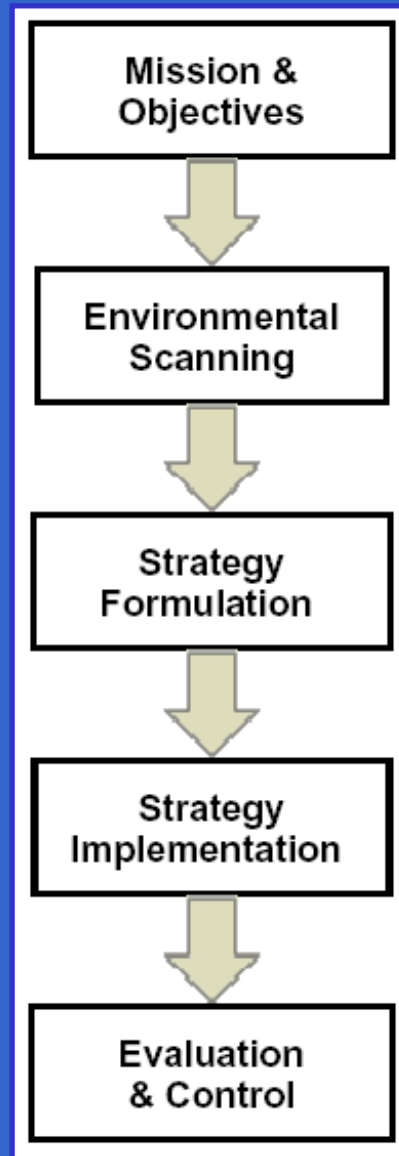
- ❑ η πυραμίδα των μη-ειδικών :

αυτός που δεν μπορεί να κάνει, ξέρει ...

αυτός που δεν μπορεί να ξέρει, διοικεί ...

αυτός που δεν μπορεί να διοικήσει, διδάσκει ...

διαδικασία επιχειρησιακής διοίκησης



αποστολή, όραμα, στόχοι

όραμα (vision)

- τι θέλουμε να καταφέρουμε ;

αποστολή (mission)

- για ποιο λόγο υπάρχουμε ;
- ποια είναι η καταστατική εντολή μας ;

στόχοι (goals, objectives)

- τι πρέπει να επιτύχουμε ;

αποστολή, όραμα, στόχοι (συνέχ.)

αποστολή vs. όραμα

- ❑ τι πρέπει να κάνετε ;
- ❑ τι θέλετε να καταφέρετε ;

όραμα vs. στόχοι

- ❑ ουτοπικότητα, διαρκής προσέγγιση
- ❑ ρεαλισμός, χρονοθέτηση, ελεγχξιμότητα

αποστολή, όραμα, στόχοι (συνέχ.)

όραμα

ουτοπικότητα

διηνεκής χρόνος

αποστολή

ρεαλισμός

διηνεκής χρόνος

στόχοι

ρεαλισμός

προσδιορισμένος χρόνος

παράδειγμα αποστολής : ΓΓΠΣ

Γενική Γραμματεία Πληροφορικών Συστημάτων Υπουργείου

Οικονομίας & Οικονομικών

(<http://www.e-oikonomia.gr>)

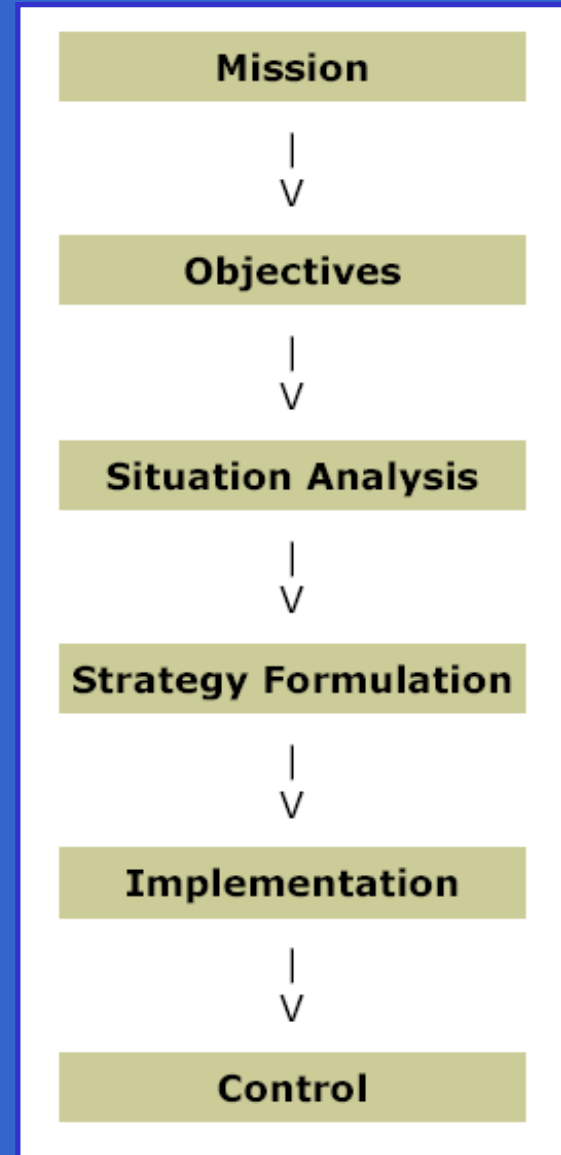
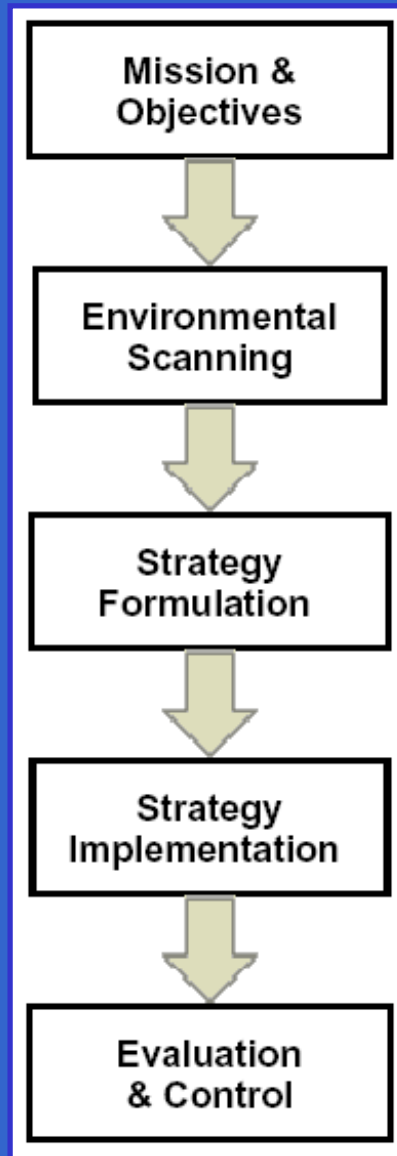
- υπεύθυνη για την ανάπτυξη, παραγωγική λειτουργία και αξιοποίηση των πληροφοριακών υποδομών του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών (λειτουργικές περιοχές ΔΟΥ, Τελωνείων, ΓΛΚ, ΣΔΟΕ κ.ά.)

παράδειγμα αποστολής : ΓΓΠΣ (συνέχ.)

Η Γενική Γραμματεία Πληροφορικών Συστημάτων (ΓΓΠΣ) του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών

- αναπτύσσει τεχνολογικές υποδομές και διαχειρίζεται πληροφοριακό περιεχόμενο για την υποστήριξη των Υπηρεσιών του Υπουργείου Οικονομικών και την παροχή υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις κατά τις συναλλαγές τους με αυτές
- εφαρμόζει νέες τεχνολογίες εισάγοντας καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα προς όφελος των πολιτών, των επιχειρήσεων και του δημοσίου τομέα, στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- αξιοποιεί την τεχνογνωσία του ανθρώπινου δυναμικού της καθώς και τις ευκαιρίες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία στην ελληνική οικονομία
- συμβάλλει στην εφαρμογή της νομοθεσίας και συνεισφέρει στην αποτελεσματική και διαφανή επικοινωνία των πολιτών με τις Υπηρεσίες του Υπουργείου Οικονομικών.

διαδικασία επιχειρησιακής διοίκησης : β' ανάγνωση



διαδικασία επιχειρησιακής διοίκησης: β' ανάγνωση (συνέχ.)

- αυτο-συνείδηση επιχειρησιακή σχεδίαση
(αποστολή, όραμα, στόχοι)
- αυτο-ανάλυση στρατηγική ανάλυση
(ανάλυση PEST, SWOT, ...)
- δράση διακυβέρνηση πληροφορικής
(IT Governance)
- ανάδραση επιχειρησιακή επίδοση
(operational performance)

πηγές αναφοράς

βιβλιογραφία

- The Strategy Process (4th Edition). Henry Mintzberg, Joseph B. Lampel, James Brian Quinn, Sumantra Ghoshal. Prentice Hall; August 2002. [[Amazon.com](#)]
- Mastering Strategy: The Complete MBA Companion in Strategy. University of Chicago, INSEAD, University of Michigan Business School, SAID Business School, Financial Times Editors. Financial Times Prentice Hall; September 2000. [[Amazon.com](#)]
- Applied Strategic Planning: How to Develop a Plan That Really Works. Leonard Goodstein, Timothy Nolan, J. William Pfeiffer. McGraw-Hill; June 1993. [[Amazon.com](#)]
- Strategic Thinking: A Step-By-Step Approach to Strategy (2nd Edition). Simon Wootton, Terry Horne. Kogan Page; June 2002. [[Amazon.com](#)]

πηγές αναφοράς

βιβλιογραφία (συνέχ.)

- Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide and Workbook. Michael Allison, Jude Kaye. Wiley; July 1997. [[Amazon.com](#)]
- Scenario Planning: The Link Between Future and Strategy. Mats Lindgren, Hans Bandhold. Palgrave Macmillan; February 2003. [[Amazon.com](#)]
- Managers Not MBAs: A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development. Henry Mintzberg. Berrett-Koehler Publishers; May 2004. [[Amazon.com](#)]
- Developing Business Strategies (6th Edition). David A. Aaker. Wiley; August 2001. [[Amazon.com](#)]
- Crafting Effective Mission and Vision Statements. Emil Angelica. Amherst H. Wilder Foundation; June 2001. [[Amazon.com](#)]

πηγές αναφοράς

άλλες πηγές

- συνοπτικοί οδηγοί για στρατηγική ανάλυση και σχεδίαση
[ERC.org] [NetMBA.com] [QuickMBA.com] [Tutor2U.net]
- e-books για τεχνικές στρατηγικής ανάλυσης
[JustAMinute.com] [MindTools.com]

δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων / copyright notice

Η παρούσα παρουσίαση περιλαμβάνει υλικό από ορισμένες από τις πηγές αναφοράς που αναφέρονται στην αντίστοιχη ενότητα. Το υλικό αυτό προορίζεται για αποκλειστική χρήση των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του μεταπτυχιακού μαθήματος «Τεχνολογική και Επιχειρησιακή Διαχείριση Πληροφοριακών & Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων» ενώ όλα τα σχετικά πνευματικά δικαιώματα του υλικού παραμένουν στους αρχικούς κατόχους τους, όπως κατά περίπτωση ισχύει.

This presentation includes material from some of the bibliographical references mentioned in the corresponding section. This material is intended for the sole use of students of the University of Athens in the context of the “Technological and Business-Oriented ICT Management” postgraduate course, whereas all associated intellectual property rights remain with their respective owners, as applicable in each case.